

本格的なワイン用ブドウ品種から生まれた、贅沢なノンアルコールスパークリングワイン

「女王のノンアル」デザイン一新！ 11月より新デザインで登場



アシードビバレッジプラス株式会社（本社：広島県福山市 代表取締役社長：寺地 洋平）は、ノンアルコール飲料「女王のノンアル」のデザインを一新し、11月より順次リニューアル展開いたします。新たなデザインで、これまで以上に贅沢な味わいと高級感をお届けします。

■商品特長

近年、注目を集める「ソバーキュリアス」は、あえてお酒を飲まずにノンアルコールドリンクを楽しむ新しいライフスタイルです。かつてはお酒の代替として捉えられていたノンアルコール飲料も、今ではさまざまなシーンで選ばれ、市場が拡大しています。

「女王のノンアル」は、ワイン用のブドウ品種を使用した本格的なノンアルコールスパークリングワイン。お酒を飲む人も、飲まない人も楽しめる豊かな味わいを追求しており、特別な場面でも気軽に楽しんでいただけます。

「カベルネ・ソーヴィニヨン（赤）」は、リッチで深みのある味わいとしっとりとしたボディ感が特徴です。「シャルドネ（白）」は、爽やかでフルーティーな香りと、すっきりとした酸味が楽しめます。どちらも、パーティーや食事に華やかさを添えます。

ノンアルコール飲料は、ビールだけでなくハイボール、カクテル、チューハイ、ワインまで多様化し、選ぶ楽しさが広がっています。今年のクリスマスや年末年始に向け、「女王のノンアル」も新デザインで登場。飲むシーンでも飲まないシーンでも、特別なひとときを彩る一杯としてお楽しみください。



■リニューアルのポイント

パッケージの上部には、原料となるブドウ品種がひと目でわかる帯を配置。これにより、選ぶ際の楽しさと品質へのこだわりを感じていただけます。また、ワイングラスのデザインを大きくし、液面に動きを加えたことで、パーティーシーンにぴったりの華やかさを演出。さらに、細部にまでこだわった立体感のある帯や気泡が、手に取った瞬間から質感を感じさせ、特別なひとときを彩ります。ワイングラスの横には味の特徴を分かりやすく表示し、選ぶ前からその味わいをイメージできるよう工夫しました。リニューアル後も、シンボルであるティアラや背景のクイーンを取り入れ、これまでご愛用いただいている方にも、変わらぬ親しみやすさを感じていただけるデザインに仕上げています。

■女王のノンアル ラインナップ



リッチな味わいで、
芳醇な香りとフレッシュな
酸味、ボディ感が特徴です。

爽やかでフルーティー
すっきりとした酸味が感じられる
シャープな味わいが特徴です。

※商品の提供や取材のご依頼など、どうぞお気軽にお問い合わせください。

■商品概要

内容量	:350ml	使用果汁	:全量ストレート果汁
希望小売価格	:158円(税別)	販売地域	:全国
【楽天通販サイト】 https://www.rakuten.ne.jp/gold/aseedbrew/		【本件に関するお問い合わせ先】 アシードビバレッジプラス株式会社 マーケティング・開発チーム 〒739-0262 広島県東広島市志和町別府 2061-3 担当：宝積・田中 TEL：082-433-5229 メール：k.hoshaku@aseedbp.co.jp ※本商品の提供や取材のご依頼など、どうぞお気軽に お問い合わせください。	
【Instagram】 https://www.instagram.com/aseed_jp/ (アシード公式) https://www.instagram.com/aster_jp/ (アスター公式)			
【X (旧 Twitter)】 https://twitter.com/ASEEDofficial			